

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Vortrag: Das 21. Jahrhundert ist weiblich



Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Susanne Kleinhenz

Lohmeyerstr. 8
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: susanne.kleinhenz@t-online.de

Web: www.susanne-kleinhenz.de

Web: www.live-academy.eu

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Das 21. Jahrhundert ist weiblich

Frauen und Männer im gemeinsamen Einsatz für eine bessere Zukunft

Thema:

In einer globalen Zeit, in der es im weltweiten Business immer stärker um Kommunikation, Beziehungsmanagement und vernetztes Denken geht, haben Männer und Frauen neue Chancen. Es ist an der Zeit, dass beide ihre Kräfte bündeln für eine bessere Zukunft in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Erstmals haben wir die Chance, Führungspositionen nach Talent und nicht nach Geschlechtszugehörigkeit zu besetzen. D.h. für Frauen, dass sie mutig ihre Fähigkeiten in einer Karriere umsetzen können, und für Männer, dass sie mehr Raum und neue Blickwinkel des Lebens für sich in Anspruch nehmen können. Unternehmen profitieren durch die Synergien des Miteinanders beider Geschlechter.

Details:

Zielgruppe: Führungskräfte und Verkäufer

Teilnehmerzahl: 50 - unbegrenzt

Dieses Thema ist für Sie buchbar als:

Vortrag: 45 - 90 Minuten

und/oder

Workshop: 1 Tag

Hier erarbeiten Sie in Ihrem Team, wie Sie dem weiblichen Trend der Zukunft in Ihrem Unternehmen sowohl im Marketing als auch in Management und Führungsseite erfolgreich begegnen können.

Inhalte:

- Warum das 21. Jahrhundert weiblich wird und welche Chancen dieser Wandel für Sie beinhalten kann
- Veränderung der Rollenmodelle und wie Sie davon profitieren
- Mehr Erfolg für Ihr Unternehmen durch bessere Kommunikation zwischen Männern und Frauen
- Gender-Diversity und wie Sie Unterschiede erfolgreich für Ihren Erfolg nutzen können:
Frau ist nicht gleich Frau -
Mann ist nicht gleich Mann
- Mit dem Persönlichkeits-Mythenrad® typgerechter kommunizieren



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Ihr Speaker: Susanne Kleinhenz

Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz leitet die live-academy. Als Trainerin, Coach, Autorin und Vortragsrednerin verbindet sie fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketing-bereich mit fundierter Erfahrung aus Verkauf und Psychologie.

Das besondere Anliegen von Susanne Kleinhenz ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzubereiten. Dem Verkäufer ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zum Kunden, indem sie vermittelt, dass Menschen auch im Business-kontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden. Sie versteht es, mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen Menschen darin zu ermutigen, neue Wege zu gehen und ihre Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

„Ein glücklicher Mensch ist auch ein erfolgreicher Mensch.“

Referenzen:

TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones (Modelabel Wien), Wicono, Wirtschaftskammer Tirol, Frau in der Wirtschaft

Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeisternd und mitreißend zugleich.“

Carola-Anna Elias, Brandconsulting

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...)“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“
Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Das Buch zum Vortrag:

Das 21. Jahrhundert ist weiblich

Wir stehen am Anfang eines Jahrhunderts, in dem Frauen erstmals die gleichen Chancen im Beruf haben werden wie die Männer. Wenn sie sie ergreifen! Ressentiments dagegen existieren nicht nur bei den Männern, sondern sind auch bei den Frauen selbst zu finden, die sich oft weniger zutrauen als sie können. Susanne Kleinhenz zeigt am Beispiel historischer, literarischer und mythologischer Frauenfiguren – etwa der kämpferischen Medea, der verführerischen Circe oder der kreativen Muse –, welche Strategien Frauen für sich entwickeln können, um innerlich klarer und nach außen erfolgreicher zu sein.

Dieses Buch ist eine Ode an das Leben! Frech, provokant und fordernd rüttelt es an vielen Stereotypen. Es ist auch ein sehr persönliches, weibliches Buch. Susanne Kleinhenz kämpft dafür, dass wir Menschen uns entwickeln. Dass wir, insbesondere wir Frauen, unser Leben wahrhaft leben, mit dem Mut, der Freude und den Schmerzen, die dazugehören. Ein Buch, das Mut macht und ansteckend wirkt!"
Barbara Zuber, Managementtrainerin



© 2007 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Gebundene Ausgabe: 256 Seiten
ISBN-10: 9783897496675
ISBN-13: 978-3897496675
Buchbestellung unter: www.gabal-shop.de

