

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Vortrag: Der Kunde ist Königin



Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Susanne Kleinhenz

Lohmeyerstr. 8
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: susanne.kleinhenz@t-online.de

Web: www.susanne-kleinhenz.de

Web: www.live-academy.eu

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Der Kunde ist Königin

Frauen ansprechen, überzeugen und gewinnen.

Thema:

Wer entscheidet über den Kauf eines Autos, einer Urlaubsreise oder den Abschluss einer Versicherung? Es sind die Frauen, die die Kaufentscheidungen treffen. Somit lohnt es sich für Verkäufer und Marketer, die weibliche Zielgruppe ganz besonders zu bewerben. Erfahren Sie, wie Sie als Verkäufer Frauen ansprechen, gewinnen und überzeugen können. Frauen kaufen anders, sind sensibler und verzeihen keine Fehler. Machen Sie sich die Wünsche und Interessen der Kundinnen für Ihren Verkaufserfolg zunutze.

Details:

Zielgruppe: Führungskräfte und Verkäufer

Teilnehmerzahl: 50 - unbegrenzt

Dieses Thema ist für Sie buchbar als:

Vortrag: 45 - 90 Minuten

und/oder

Workshop: 1 Tag

Hier erarbeiten Sie mit Ihrem Team, weibliche Marketing- und Verkaufsstrategien für eine erfolgreiche Zukunft Ihres Unternehmens.

Inhalte:

- Frauen die Zielgruppe Nr. 1 und wie Sie und Ihre Verkäufer sie erobern
- Erfolgsstrategien im Umgang mit der Frau als Kundin, Chefin und Auftraggeberin
- Diversity als Ihre Chance für Alleinstellung: Frau ist nicht gleich Frau
- Mit dem Persönlichkeits-Mythenrad® typgerechter kommunizieren
- Mehr Verkaufserfolg - nicht nur bei Frauen - durch weibliches Marketing



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Ihr Speaker: Susanne Kleinhenz

Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz leitet die live-academy. Als Trainerin, Coach, Autorin und Vortragsrednerin verbindet sie fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketing-bereich mit fundierter Erfahrung aus Verkauf und Psychologie.

Das besondere Anliegen von Susanne Kleinhenz ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzubereiten. Dem Verkäufer ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zum Kunden, indem sie vermittelt, dass Menschen auch im Business-kontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden. Sie versteht es, mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen Menschen darin zu ermutigen, neue Wege zu gehen und ihre Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

„Ein glücklicher Mensch ist auch ein erfolgreicher Mensch.“

Referenzen:

TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones (Modelabel Wien), Wicono, Wirtschaftskammer Tirol, Frau in der Wirtschaft

Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeisternd und mitreißend zugleich.“

Carola-Anna Elias, Brandconsulting

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...)“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“
Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Das Buch zum Vortrag: Das 21. Jahrhundert ist weiblich

Wir stehen am Anfang eines Jahrhunderts, in dem Frauen erstmals die gleichen Chancen im Beruf haben werden wie die Männer. Wenn sie sie ergreifen! Ressentiments dagegen existieren nicht nur bei den Männern, sondern sind auch bei den Frauen selbst zu finden, die sich oft weniger zutrauen als sie können. Susanne Kleinhenz zeigt am Beispiel historischer, literarischer und mythologischer Frauenfiguren – etwa der kämpferischen Medea, der verführerischen Circe oder der kreativen Muse –, welche Strategien Frauen für sich entwickeln können, um innerlich klarer und nach außen erfolgreicher zu sein.

Dieses Buch ist eine Ode an das Leben! Frech, provokant und fordernd rüttelt es an vielen Stereotypen. Es ist auch ein sehr persönliches, weibliches Buch. Susanne Kleinhenz kämpft dafür, dass wir Menschen uns entwickeln. Dass wir, insbesondere wir Frauen, unser Leben wahrhaft leben, mit dem Mut, der Freude und den Schmerzen, die dazugehören. Ein Buch, das Mut macht und ansteckend wirkt!"

Barbara Zuber, Managementtrainerin



© 2007 GABAL Verlag GmbH, Offenbach
Gebundene Ausgabe: 256 Seiten
ISBN-10: 9783897496675
ISBN-13: 978-3897496675
Buchbestellung unter: www.gabal-shop.de

