

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Vortrag: Erfolgreich sein heißt, sich verändern



Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Susanne Kleinhenz

Lohmeyerstr. 8
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: susanne.kleinhenz@t-online.de

Web: www.susanne-kleinhenz.de

Web: www.live-academy.eu

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Erfolgreich sein, heißt sich verändern

Hoffnung und Zuversicht 2020

Thema:

Wie gehen Menschen mit Veränderungen um und welche Auswirkungen haben diese auf die Persönlichkeit? Auch bei unterschiedlichen sozialen Hintergründen, laufen die Veränderungsprozesse aller Menschen nach einem bestimmten Muster ab. Wer sich nicht vor Veränderungen fürchtet, Umbruchphasen als Chance nutzt und bereit ist, neue Ideen zu entwickeln und umzusetzen, kann gerade in diesen Zeiten optimistisch in die Zukunft blicken. Dies gilt besonders für den Marketing- und Verkaufsbereich: Erfolgreiche Verkäufer berücksichtigen aktuelle Trends, erkennen die Bedürfnisse ihrer Kunden, bauen Beziehung zu ihnen auf und gehen auf ihre Wünsche ein. In diesem Vortrag erhalten Sie Anregungen, was Sie schon heute tun können, um das Morgen nach Ihren Vorstellungen zu gestalten

Details:

Zielgruppe: Führungskräfte, Verkäufer

Teilnehmerzahl: 50 bis unbegrenzt

Dieses Thema ist für Sie buchbar als:

Vortrag: 45 - 90 Minuten

und/oder

Workshop: 1 Tag

Hier erarbeiten Sie Zukunftsstrategien für Ihr Unternehmen.

Inhalte:

- Gesellschaftliche, psychologische, technische Zukunftstrends für Ihr Unternehmen nutzen
- Wie Ihre Verkäufer den Feminisierungstrend mit dem Marketing-Mythenrad erfolgreich begegnen
- Zielgruppen und Stilgruppen der Erfolgshebel der Zukunft: Hoffnung und Zuversicht 2020
- Veränderungen chancenreich nutzen durch eine flexiblere Art des Denkens
- Das Gehirn durch mentale Konzepte zur Veränderung für sich statt gegen sich arbeiten lassen



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Ihr Speaker: Susanne Kleinhenz

Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz leitet die live-academy. Als Trainerin, Coach, Autorin und Vortragsrednerin verbindet sie fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketing-bereich mit fundierter Erfahrung aus Verkauf und Psychologie.

Das besondere Anliegen von Susanne Kleinhenz ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzu-bereiten. Dem Verkäufer ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zum Kunden, indem sie vermittelt, dass Menschen auch im Business-kontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden. Sie versteht es, mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen Menschen darin zu ermutigen, neue Wege zu gehen und ihre Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

„Ein glücklicher Mensch ist auch ein erfolgreicher Mensch.“

Referenzen:

TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones (Modelabel Wien), Wicono, Wirtschaftskammer Tirol, Frau in der Wirtschaft

Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeisternd und mitreißend zugleich.“

Carola-Anna Elias, Brandconsulting

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“

Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Das Buch zum Vortrag: Erfolgreich sein, heißt sich verändern

Die Zukunft ist immer schon da, nur erkennen wir sie häufig nicht. Nassim Nicholas Taleb schreibt in „Der Schwarze Schwan“ darüber, dass Menschen nur das verletzen kann, was sie nicht wissen. Mit allem, was wir kennen, vorhersehen oder planen können, können wir auch umgehen. Ein schwarzer Schwan ist etwas, das passiert, obwohl oder gerade weil niemand damit gerechnet hat. Das können durchaus positive Erscheinungen sein, meist aber sind es negative. Je mehr wir nun vorhersehen, wissen oder zumindest ahnen, was in der nahen und fernen Zukunft auf uns zukommt, desto leichter können wir uns heute schon darauf einstellen. Dies war die Ausgangsidee für dieses Buch, das das Ergebnis eines Zukunftsworkshops ist. Lesen Sie, wie sich das Leben und Konsumentenverhalten in der Zukunft verändern kann. Selbst wenn es anders kommt, die Zukunft trifft Sie weniger hart, wenn Sie darüber nachgedacht haben, wie Sie ihr begegnen.



Hoffnung und Zuversicht 2020
Der Makler als Zukunftsberater
ISBN 978-3-00-027718-4
www.live-academy.eu