

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Mehr Verkaufserfolg durch das Persönlichkeits-Mythenrad®



Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Susanne Kleinhenz

Lohmeyerstr. 8
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: susanne.kleinhenz@t-online.de

Web: www.susanne-kleinhenz.de

Web: www.live-academy.eu

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Mehr Verkaufserfolg durch das Persönlichkeits-Mythenrad® Typgerecht, erfolgreicher kommunizieren

Thema:

Stimmen Sie zu, dass Kunden lieber bei Menschen kaufen, die ihnen sympathisch sind? Sympathie entsteht durch Verständnis und Wertschätzung. Oft wissen wir aber gar nicht, was unseren Kunden interessiert. Hier erfahren Sie, welcher Typ Sie selbst und welcher Typ Ihr Kunde ist. So können Sie Ihre Verkaufsgespräche typgerechter ausrichten und Ihren Erfolg steigern. Ihre Gespräche werden effektiver, ihr Erfolg nachhaltiger, ihre Kunden begeisterter und Sie selbst dabei glücklicher.

Inhalte:

- Trends und Erfordernisse eines neuen Jahrhunderts erfolgreich in Marketing und Verkauf umsetzen
- Die Geheimnisse der Psychologie für die Verkäufer von heute nutzbar gemacht
- Archetypisches Verhalten als Erfolgshebel nutzen: Die Heldenreise als Dramaturgie erfolgreicher Verkaufsgespräche
- Wie Ihre Verkäufer die Kundenpsychologie des Persönlichkeits-Mythenrad® gewinnbringend nutzen

Details:

Zielgruppe: Verkäufer

Teilnehmerzahl: 50 - unbegrenzt

Dieses Thema ist für Sie buchbar als:

Vortrag: 45 - 90 Minuten

und/oder

Training: 1 Tag

Hier trainieren Ihre Verkäufer, wie Sie mit dem Persönlichkeits-Mythenrad schnell erkenne, welcher Typ Ihnen gegenüber sitzt und wie Sie erfolgreicher typgerecht kommunizieren.



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Ihr Speaker: Susanne Kleinhenz

Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz leitet die live-academy. Als Trainerin, Coach, Autorin und Vortragsrednerin verbindet sie fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketing-bereich mit fundierter Erfahrung aus Verkauf und Psychologie.

Das besondere Anliegen von Susanne Kleinhenz ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzubereiten. Dem Verkäufer ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zum Kunden, indem sie vermittelt, dass Menschen auch im Business-kontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden. Sie versteht es, mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen Menschen darin zu ermutigen, neue Wege zu gehen und ihre Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

„Ein glücklicher Mensch ist auch ein erfolgreicher Mensch.“

Referenzen:

TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones (Modelabel Wien), Wicono, Wirtschaftskammer Tirol, Frau in der Wirtschaft

Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeisternd und mitreißend zugleich.“

Carola-Anna Elias, Brandconsulting

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...)“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“
Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach



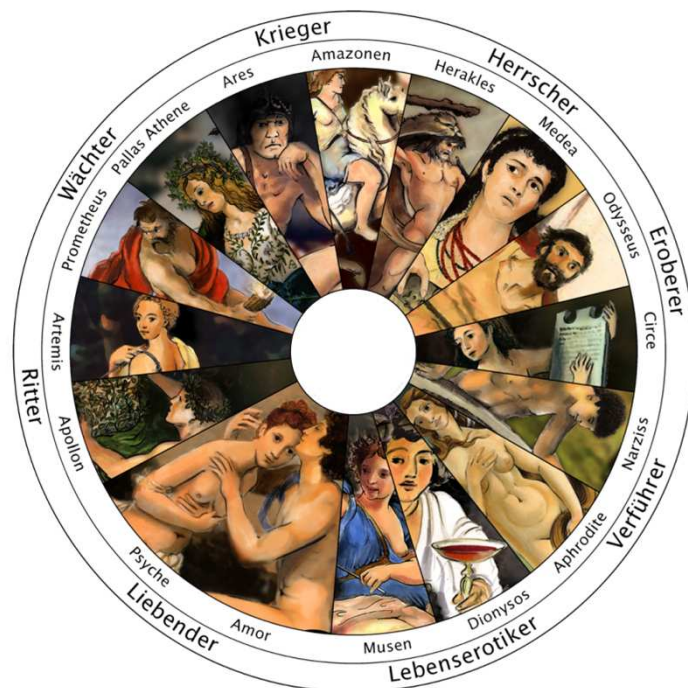
Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Das Tool zum Vortrag:

Mehr Verkaufserfolg durch das Persönlichkeits-Mythenrad®

Mit diesem Tool können Sie einschätzen, welcher Typ Sie selbst sind und wie Sie in Stress-situationen instinktiv reagieren. So lernen Sie Ihre Persönlichkeit besser verstehen und können Ihre natürlichen Ressourcen besser nutzen. In der Kommunikation mit anderen hilft Ihnen das das Wissen über Ihren eigenen Typus und den Typ Ihres Gegenübers erfolgreicher zu kommunizieren. Herrscher wollen den schnellen Gewinn, Verführer lassen sich durch die Aussicht auf Bewunderung motivieren, Liebende brauchen Harmonie und Wächter die absolute Gewissheit. Wer weiß, was andere interessiert und motiviert verkauft mehr und nachhaltiger.



PERSÖNLICHKEITS-MYTHENRAD®
entwickelt von Susanne Kleinhenz auf
Grundlage von C.G. Jungs Archetypen

