

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Senseability®: Die Kunst des Verkäufers, ein Philosoph zu sein



Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Susanne Kleinhenz

Lohmeyerstr. 8
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: susanne.kleinhenz@t-online.de

Web: www.susanne-kleinhenz.de

Web: www.live-academy.eu

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Senseability®: Die Kunst des Verkäufers, ein Philosoph zu sein

Thema:

Die Zeit läuft uns davon und wir suchen mehr Qualität in unserem Leben. Mehr Lebensqualität bedeutet auch, sich die Frage nach dem Sinn des Lebens zu stellen.

Menschen, denen dies wichtig ist, werden auch Kaufentscheidung danach treffen, welchen Sinn sie durch ein Produkt erfahren, oder welchen Mehrwert sie gewinnen, wenn sie sich mit Ihnen unterhalten. Erfahren Sie mehr über die Ansätze der alten Philosophen, und welche Ideen Sie daraus für Ihr Berufsleben, gerade im Verkauf, ableiten können.

Details:

Zielgruppe: Verkäufer

Teilnehmerzahl: 50 - unbegrenzt

Vortrag: 45 - 90 Minuten

Inhalte:

- Kundenverhalten im Bewusstseinszeitalter
Leben nach 2012: Der Sprung in eine neue Zeit?
- Wie Sie und Ihre Verkäufer Geheimnisse der Philosophie als Wegweiser zum Erfolg nutzen können
- Nutzen oder Absichtslosigkeit als Erfolgshebel
- Wie das Gesetz der Anziehung Sie zu Ihrem Ziel bringen wird
- Senseability®: Awareness - Intuition – Empathie:
Die neuen Erfolgsgaranten



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Ihr Speaker: Susanne Kleinhenz

Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz leitet die live-academy. Als Trainerin, Coach, Autorin und Vortragsrednerin verbindet sie fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketing-bereich mit fundierter Erfahrung aus Verkauf und Psychologie.

Das besondere Anliegen von Susanne Kleinhenz ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzu-bereiten. Dem Verkäufer ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zum Kunden, indem sie vermittelt, dass Menschen auch im Business-kontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden. Sie versteht es, mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen Menschen darin zu ermutigen, neue Wege zu gehen und ihre Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

„Ein glücklicher Mensch ist auch ein erfolgreicher Mensch.“

Referenzen:

TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones (Modelabel Wien), Wicono, Wirtschaftskammer Tirol, Frau in der Wirtschaft

Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeisternd und mitreißend zugleich.“

Carola-Anna Elias, Brandconsulting

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“
Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Das Buch und Hörbuch zum Vortrag:

Senseability®: Die Kunst des Verkäufers, ein Philosoph zu sein

In diesem Buch hat sich Susanne Kleinhenz mit 23 namhaften Trainerkollegen mit der Frage beschäftigt, was ein erfolgreiches Leben bedeuten kann. Alle antworten darauf auf individuelle Art und Weise.

Lassen Sie sich inspirieren von den Weisheiten der nordamerikanischen Indianer oder den Gedanken William Shakespeares, von erfolgreichen Sportlern und Menschen wie dem Nobelpreisträger Muhammad Yunus. Segeln Sie mit Columbus über die Weltmeere und schlagen Sie nach bei den großen Philosophen, um zu erfahren, was ein erfolgreiches Leben aus deren Sicht bedeutet, und wie Sie ihre Erkenntnisse für sich nutzen können.



ERFOLG-REICH-SEIN in der ZUKUNFT

ISBN 978-3-00-030650-1

www.live-academy.eu

