

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Wenn das Glück missglückt



Für Ihre Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Susanne Kleinhenz

Lohmeyerstr. 8
10587 Berlin

Tel: +49 30 3480 6811

Fax: +49 30 3480 6815

Mobil: +49 170 582 6624

E-Mail: susanne.kleinhenz@t-online.de

Web: www.susanne-kleinhenz.de

Web: www.live-academy.eu

Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Wenn das Glück missglückt

Warum wir so ticken, wie wir ticken

Thema:

Alle Menschen wollen glücklich sein, aber die wenigsten sind es. Lebensglück ist Typsache. Jeder Mensch tickt anders. Je nach Typ stellt uns das Leben individuelle Unglücksfallen bereit – aber auch typgerechte Glücksstrategien. Ob wir das Glück oder das Unglück wählen, liegt an uns. Der Ängstliche versagt, weil er sich nicht traut. Der Waghalsige verspielt alles, weil er unvorsichtig ist. Der Beständigkeitstyp bleibt in einer unerträglichen Situation, weil ihm das gewisse Unglück lieber ist als das ungewisse Glück. Das alles geschieht unbewusst. In diesem Vortrag erfahren Sie mehr über Ihren Typ und wie Sie ein erfüllteres Leben führen können.

Details:

Zielgruppe: Mitarbeiter

Teilnehmerzahl: 50 - unbegrenzt

Vortrag: 45 - 90 Minuten

Inhalte:

- 8 Unglücksstrategien und wie Sie sie vermeiden können
- Vom Fluch der Perfektion und wie Sie ihm entkommen
- Das Glück der Romantiker für sich sichern
- Karriere um jeden Preis? Oder glücklich trotz Karriere
- Bewusstheit als Schlüssel zum Glück
- Wie Sie mit dem Typen-Glücks-Rad Tipps und Tricks für Ihr geglücktes Leben erhalten



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Ihr Speaker: Susanne Kleinhenz

Ihre Expertin für Führungskommunikation

Susanne Kleinhenz leitet die live-academy. Als Trainerin, Coach, Autorin und Vortragsrednerin verbindet sie fachliches Know-how im Versicherungs- und Marketing-bereich mit fundierter Erfahrung aus Verkauf und Psychologie.

Das besondere Anliegen von Susanne Kleinhenz ist es, Menschen auf die immer schneller werdenden Veränderungen und Neuerungen im Arbeits-, Vertriebs- und Privatleben vorzu-bereiten. Dem Verkäufer ermöglicht sie einen nachhaltigen Zugang zum Kunden, indem sie vermittelt, dass Menschen auch im Business-kontext von ihren Sehnsüchten und Hoffnungen gelenkt werden. Sie versteht es, mit viel Freude, Humor und Einfühlungsvermögen Menschen darin zu ermutigen, neue Wege zu gehen und ihre Möglichkeiten voll auszuschöpfen.

„Ein glücklicher Mensch ist auch ein erfolgreicher Mensch.“

Referenzen:

TALANX-Konzern, Nürnberger Versicherungsgruppe, MBI, Telis, AWD, DKM, BCA, VEMA, Jones (Modelabel Wien), Wicono, Wirtschaftskammer Tirol, Frau in der Wirtschaft

Presse:

„Ein empathischer, humorvoller und zielgerichteter Zugang zum Kunden. Begeisternd und mitreißend zugleich.“

Carola-Anna Elias, Brandconsulting

„Das Anliegen von Frau Kleinhenz ist es (...), Frauen zu eröffnen, wie sie ihre unbewussten Muster erkennen und daraus bewusste Strategien entwickeln können. (...“

„Diese Botschaft gehört dringend unters Volk!“

Süddeutsche Zeitung, 26.05.2007, Ausgabe Deutschland, S. 36, Barbara Bierach



Susanne Kleinhenz

Vorträge | Workshops | Trainings

Das Buch zum Vortrag:

Wenn das Glück missglückt - Warum wir so ticken, wie wir ticken

Alle Menschen wollen glücklich sein, aber die wenigsten sind es. Lebensglück ist Typsache, denn jeder Mensch tickt anders. Je nach Typ stellt uns das Leben individuelle Unglücksfallen bereit – aber auch typgerechte Glücksstrategien. Ob wir das Glück oder das Unglück wählen, liegt an uns.

Der Ängstliche versagt, weil er sich nicht traut. Der Waghalsige verspielt alles, weil er unvorsichtig ist. Der Beständigkeitstyp bleibt in einer unerträglichen Situation, weil ihm das gewisse Unglück lieber ist als das ungewisse Glück. Das alles geschieht unbewusst. Doch um ein erfülltes Leben zu führen, brauchen wir Bewusstheit über uns und darüber, warum wir so sind, wie wir sind.

Mit praktisch umsetzbaren Erfolgsstrategien und Tipps erfahren Sie, wie Sie den Misserfolg verhindern, warum wir trotz allen Glücks so unzufrieden sind und was Sie dagegen machen können, um endlich ein gelingendes Leben führen zu können.



© Business Village – Verlag für Wirtschaft
Art-Nr.: 851, 1. Auflage (2011), 160 Seiten
ISBN-13: 9783869801070
Buchbestellung unter: www.businessvillage.de

